



Wereldwinkel Bergen NH



Beleidsplan 2020



Wereldwinkel Bergen
Raadhuisstraat 2, 1861 KS Bergen NH
T 072 - 5316872
info@wereldwinkelbergen.nl
www.wereldwinkelbergen.nl

BELEIDSPLAN 2020

MISSIE

De missie van Stichting Wereldwinkel Bergen is het bevorderen van eerlijke handel voor producten uit ontwikkelingslanden. Daarbij staan de volgende waarden centraal:

- verbetering van de leefomstandigheden van kleine producenten door het vergroten van de afzet van hun producten tegen een eerlijke prijs.
- duurzaam produceren met respect voor mens, natuur en milieu
- eerlijke tussenhandel, eerlijke kansen ook voor de armste producenten
- respect voor de medemens, geen kinderarbeid
- Wereldwinkel Bergen vindt dat producten gemaakt en verhandeld moeten zijn met respect voor mens en milieu. Producenten moeten zorgen voor behoorlijke werkomstandigheden en vakbondsvrijheid voor hun werknemers. Hun activiteiten mogen het milieu niet te zeer belasten en er mag geen sprake zijn van uitbuiting van kinderen. Als kinderen bij de productie helpen, dan moet dat zeer beperkt zijn, niet een verplicht karakter hebben. Daarnaast moeten zij naar school kunnen, vrije tijd hebben en toegang hebben tot medische voorzieningen. Om dit te waarborgen koopt Wereldwinkel Bergen haar producten zoveel mogelijk in bij fair trade gecertificeerde bedrijven.

Wereldwinkel Bergen biedt naast eerlijke producten aan de consument een zingevende tijdsbesteding aan haar vrijwilligers. Zij waardeert haar vrijwilligers zeer en uit dit vaak op afwisselende wijze.

VISIE

Onze visie is een wereld waarin eerlijke vrije handel mogelijk is voor iedereen en waarbij zoveel mogelijk producten uit ontwikkelingslanden, mits duurzaam en met respect voor mens en milieu geproduceerd, vrije toegang hebben tot de Europese markt en uiteindelijk een vaste plaats krijgen in het assortiment van de grotere verkoopketens. Om dit te waarborgen koopt Wereldwinkel Bergen een groot deel van haar producten in bij de diverse fair trade gecertificeerde importeurs in Culemborg. Om de eerlijkheidscriteria van de productie en handel zoveel mogelijk te waarborgen koopt Wereldwinkel Bergen voornamelijk producten via gecertificeerde fair trade organisaties. Daarnaast zijn inmiddels een aantal andere leveranciers waar de wereldwinkel bij inkoop

STRATEGIE

Om de continuïteit te garanderen heeft Wereldwinkel Bergen een stabiel en professioneel bestuur en een groot aantal toegewijde vrijwilligers.

Binnen deze strategie past het volgende:

- het handhaven van de huidige omzet en zo mogelijk het realiseren van een omzet van circa € 120.000,- in 2020.
- goed netwerk opbouwen om de missie van de Wereldwinkel uit te dragen.
- voldoende bestuursleden en vrijwilligers werven in 2020 die deze strategie ondersteunen.

MARKETINGPLAN

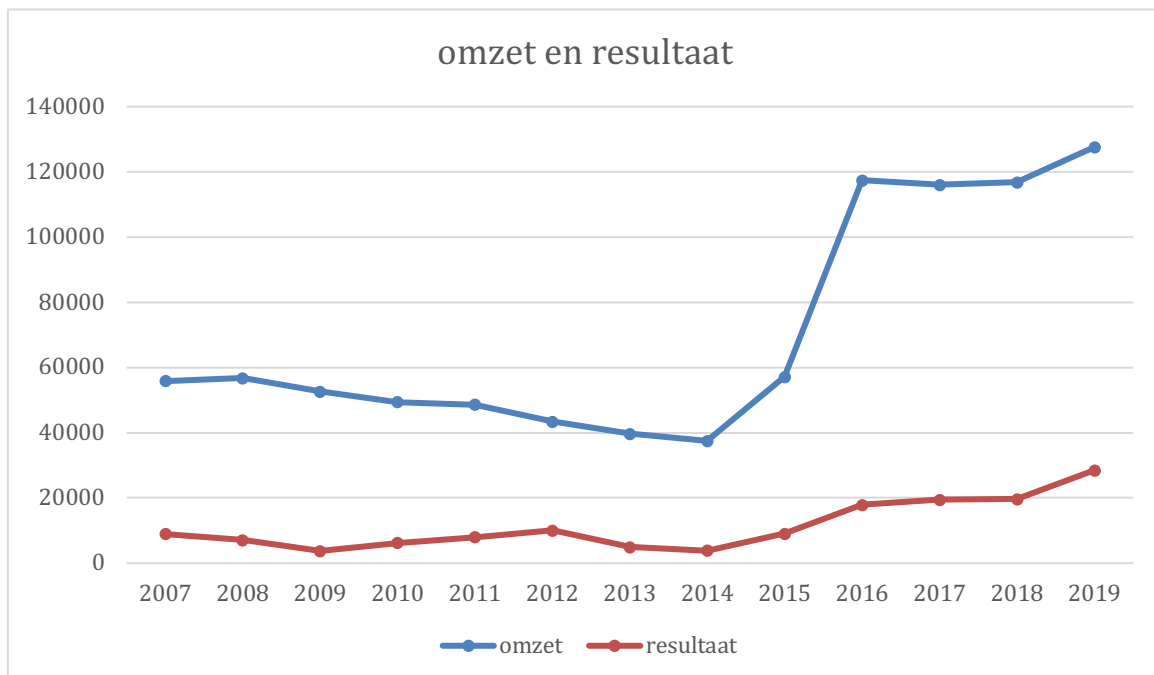
De huidige situatie kenmerkt zich als volgt.

Sterke punten

- een winkel op een toplocatie in Bergen
- veel toerisme in Bergen
- in het weekend toename winkelend publiek van buiten Bergen
- naar verhouding een grote omzet
- veel marktactiviteiten in Bergen
- een grote groep toegewijde vrijwilligers
- relatief lage vaste lasten
- stabiele omzet

Zwakke punten

- magazijn op grote afstand van winkel
- door vergrote omzet moet vaker ingekocht worden
- als onderhuurder een onzekere positie





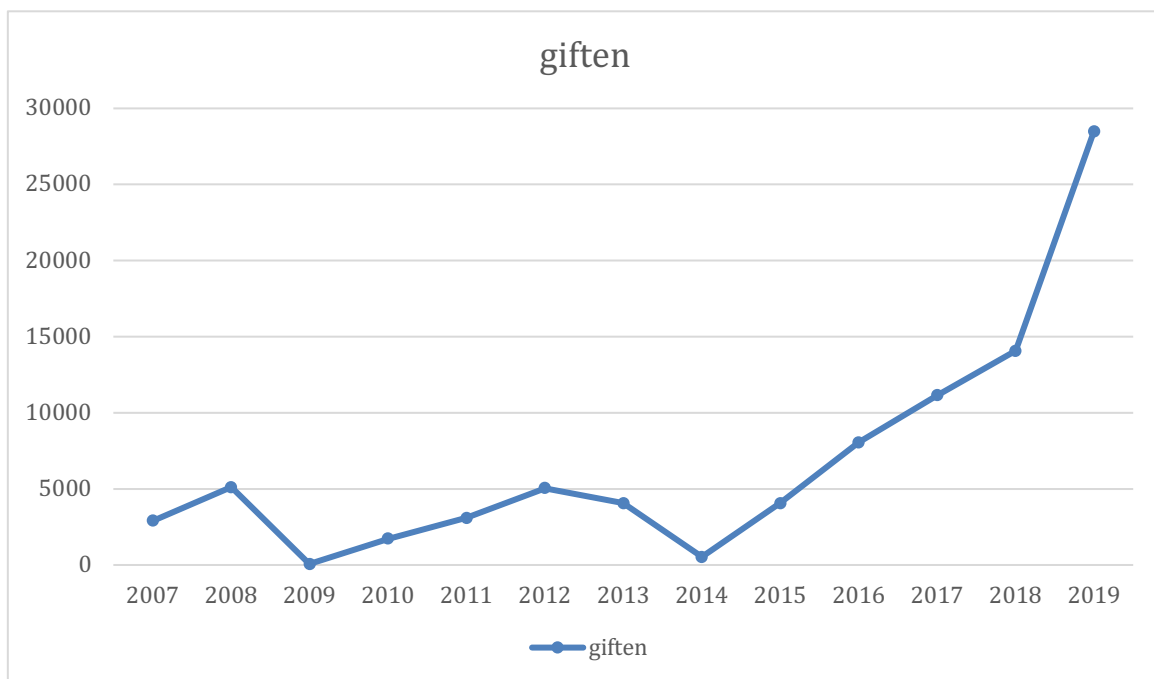
DOELSTELLING

De omzet is de afgelopen drie jaar stabiel gebleven

Dat betekent dat de verbouwing en het vergroten van de winkel in 2016 het gewenste effect hebben gehad. Belangrijkste doelstelling voor het komende jaar is die positie te behouden.

FINANCIËEL BELEID

Het positieve saldo van de wereldwinkel wordt normaal gesproken gebruikt voor het in stand houden van het eigen vermogen en voor giften aan goede doelen.



In 2020 is een budget van ruim € 20.000,-- voor giften beschikbaar.

Conform eerder beleid heeft de wereldwinkel een eigen vermogen van maximaal een jaarmzet

Per 31/12/2019 bedraagt het eigen vermogen € 120.395.